

Editorial:

El emprendimiento: la necesidad de una investigación interdisciplinaria

Entrepreneurship: The Need for Interdisciplinary Research



Tomasz Bernat

Profesor de la Universidad de Szczecin
Representante de la Junta Directiva de AS Serwis en I+D
Cofundador y creador de Allegen, una empresa de biotecnología
Polonia

Correo electrónico: tomasz.bernat@usz.edu.pl
<https://doi.org/10.22430/24223182.2262>

El emprendimiento y las decisiones

El término *emprendimiento* se define de diversas formas, tanto en la teoría como en la práctica. Por lo general, se entiende como la creación de una empresa propia y, por ende, se asocia con la búsqueda, creación y aprovechamiento de las oportunidades de mercado provenientes del entorno (Timmons, 1999; Shane & Venkataraman, 2000; Freytag & Thurik, 2007; Gawęł, 2013). También se ha definido como un fenómeno multidimensional y un campo de investigación interdisciplinaria (Alvarez et al., 2010). Con respecto a los seres humanos en sí, este concepto se refiere a aquellas entidades que toman decisiones en condiciones de riesgo, incertidumbre y factores externos adversos (Macko & Tyszka, 2009). Bajo este enfoque, el emprendimiento debería suponerse como una forma de pensamiento o un proceso que refleje dicha manera de pensar (OECD, 2008). Un emprendedor es una persona que genera soluciones al percibir las circunstancias y aceptar el riesgo (Eroğlu & Picak, 2011).



Teniendo en cuenta esta forma de definir *emprendimiento* a través del concepto de toma de decisiones, cabe señalar que el estudio de sus fundamentos y motivaciones constituye un tema importante en la investigación interdisciplinaria. Por ello, el hecho de promover ciertas maneras de pensar, actuar o tomar decisiones también se relaciona con la investigación en el campo del emprendimiento. Los factores psicológicos y biológicos, además de los económicos, también son determinantes clave del emprendimiento.

El emprendimiento y la psicología de la toma de decisiones

Las investigaciones en psicología se enfocan principalmente en dos áreas, incluyendo la distinción entre personas-personalidad y las variables circunstanciales (Smith-Hunter et al., 2003; Zhao & Seibert, 2006; Zhao et al., 2009). Estudios recientes en el campo reportan los siguientes factores relacionados con el emprendimiento: satisfacción de vida, alta autoestima y optimismo (Laguna et al., 2016).

Varias investigaciones sobre los rasgos de personalidad de los emprendedores evidencian el impacto significativo de éstos en las decisiones empresariales. Dichos rasgos incluyen: tendencia a correr riesgos, necesidad de lograr resultados, locus de control, libertad para tomar decisiones, beneficios financieros de su actividad, seguridad y control del trabajo (Apergis & Fafaliou, 2011). El modelo de los cinco grandes se usa con mucha frecuencia como herramienta de investigación en este contexto.

Biología de la toma de decisiones de los emprendedores

El siguiente grupo se compone de factores biológicos (genes), los cuales pueden considerarse como determinantes que influyen en la propensión de un individuo a involucrarse en actividades emprendedoras. Estos genes no actúan de forma directa; es decir, los genes del emprendimiento no pueden identificarse, pero pueden influir en la actitud emprendedora de cuatro formas diferentes (Nicolaou & Shane, 2009). Primero, podrían afectar los mecanismos químicos del cerebro responsables de crear las emociones, los sentimientos y la percepción de las sensaciones. Segundo, podrían predisponer a los individuos a desarrollar rasgos que potencien su espíritu emprendedor, como la extroversión, el sentido de control y/o el ansia de éxito. Tercero, podrían volver a las personas más sensibles a los estímulos del entorno (por ejemplo, un mayor involucramiento en la creación de un proyecto como resultado del reconocimiento de circunstancias y ocasiones adecuadas). Finalmente, podrían afectar el estado mental de un individuo producto de su entorno emprendedor (por ejemplo, los padres del emprendedor y los hijos que les siguen). En este sentido, la investigación en el campo del emprendimiento podría incluir un análisis más amplio de los factores genéticos humanos que influyen en la toma de decisiones.

REFERENCIAS

Alvarez, S. A., Barney, J. B., Young, S. L. (2010). Debates in Entrepreneurship: Opportunity Formation and Implications for the Field of Entrepreneurship. In: Acs Z., Audretsch D. (eds) *Handbook of Entrepreneurship Research. International Handbook Series on Entrepreneurship*, v. 5. Springer. https://doi.org/10.1007/978-1-4419-1191-9_2

- Apergis, N., Fafaliou, I. (2011). The determinants of business start-ups in tertiary education: evidence for Greece through a panel data approach. *Journal of Economics and Finance*, v. 38, 287- 301. <https://doi.org/10.1007/s12197-011-9216-5>
- Eroğlu, O., Picak, M. (2011). Entrepreneurship, National Culture and Turkey. *International Journal of Business and Social Science*, v. 2, n. 16, 146-151. [URL](#)
- Freytag, A., Thurik, R. (2007). Entrepreneurship and its determinants in a cross-country setting. *Journal of Evolutionary Economics*, v. 17, 117-131. <https://doi.org/10.1007/s00191-006-0044-2>
- Gaweł, A. (2013). Female entrepreneurship in Poland. *Poznań University of Economics Review*, v. 13, n. 1, 115-130. [URL](#)
- Laguna, M., Alessandri, G., Caprara, G. W. (2016). Personal Goal Realisation in Entrepreneurs: A Multilevel Analysis of the Role of Affect and Positive Orientation. *Journal of applied psychology*, v. 65, n. 3, 587-604. <https://doi.org/10.1111/apps.12061>
- Macko, A., Tyszka, T. (2009). Entrepreneurship and Risk Taking. *Applied Psychology*, v. 58, n. 3, 469-487. <https://doi.org/10.1111/j.1464-0597.2009.00402.x>
- Nicolaou, N., Shane, S. (2009). Can genetic factors influence the likelihood of engaging in entrepreneurial activity? *Journal of Business Venturing*, v. 24, n. 1, 1-22. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2007.11.003>
- OECD. (2008). Promoting Entrepreneurship and Innovative SMEs in a Global Economy, 2008. [URL](#)
- Shane, S., Venkataraman, V. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, v. 25, n. 1, 217-226. <https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>
- Smith-Hunter, A., Kapp, J., Yonkers, V. (2003). A psychological model of entrepreneurial behavior. *Journal of the Academy of Business and Economics*, v. 2, n. 2. 180-192. [URL](#)
- Timmons, J. A. (1999). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century*. (8 ed.). McGraw-Hill.
- Zhao, H., Seibert, S. E. (2006). The Big Five personality dimensions and entrepreneurial status: A meta-analytical review. *Journal of applied psychology*, v. 91, n. 2, 259. [URL](#)
- Zhao, H., Seibert, S. E., Lumpkin, G. T. (2009). The Relationship of Personality to Entrepreneurial Intentions and Performance: A Meta-Analytic Review. *Journal of Management*, v. 36, n. 2, 381-404. <https://doi.org/10.1177/0149206309335187>